

OPIS KRYTERIÓW OCENY

1. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryterium „Cena brutto stawka podstawowa” – C; „Cena brutto zarządzanie” – [WZ](#);

Kryterium	SKRÓT	WAGA (%)	LICZBA PUNKTÓW
Cena brutto stawka podstawowa	C	80%	80
Cena brutto zarządzanie	W	20%	20
RAZEM		100%	100

2. Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma dana oferta, zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$L = C + W$$

gdzie: L – całkowita liczba punktów

C - liczba punktów uzyskana w kryterium „Cena brutto stawka podstawowa”,

W - liczba punktów uzyskana w kryterium „Cena brutto zarządzanie”,

3. Sposób oceny oferty:

1. Ocena punktowa w kryterium CENA:

cena minimalna

$$C = \frac{\text{cena minimalna}}{\text{cena badanej oferty}} \times KP \times WC$$

cena badanej oferty

gdzie:

C - liczba punktów przyznana w ofercie w kryterium cena

KP – współczynnik proporcjonalności = 100

Wc – waga procentowa dla kryterium 80%

2. Ocena punktowa w kryterium CENA:

cena minimalna

$$W = \frac{\text{cena minimalna}}{\text{cena badanej oferty}} \times KP \times WC$$

cena badanej oferty

gdzie:

W - liczba punktów przyznana w ofercie w kryterium cena

KP – współczynnik proporcjonalności = 100

Wc – waga procentowa dla kryterium 20%

